

# СЕРВИСНЫЕ СООБЩЕНИЯ В КОНТАКТЕ



## ЧТО ЭТО?

Сервисные сообщения ВКонтакте – это опция, благодаря которой бизнес может отправлять личные сообщения клиентам, даже если они не подписаны на публичную страницу компании.

Отправляйте важные уведомления своим клиентам:

- О регистрации на вашем сайте,
- С подтверждением заказа,
- Детали доставки,
- Напоминание о событии,
- Расписание занятий,
- Изменение условий обслуживания,
- Информацию о денежных переводах,
- Уведомления о графике погашения кредита,
- Начисление и списание баллов по программе лояльности,
- И многое другое

Сочетайте ВКонтакте с другими каналами. Если сообщение ВКонтакте не было доставлено, вы можете отправить важную для пользователя информацию по SMS, Viber, Facebook Messenger или Push.

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Все просто!

Вы можете начать отправлять сервисные сообщения от публичной страницы вашего бизнеса, имея базу данных с мобильными телефонами своих клиентов.

Подключение к сервису происходит по API Infobip. При отправке сообщения в поле «кому» указывается мобильный телефон пользователя. Наша система находит аккаунт ВКонтакте, привязанный к этому мобильному телефону, и доставляет сообщение. Сообщение отправляется только тем пользователям, кто был онлайн в течение последних 6 дней.

Если к указанному номеру не привязан никакой аккаунт, сообщение можно доставить по SMS, Viber, Email - по удобному для вашего клиента каналу.

Наши специалисты помогут настроить канал ВКонтакте и согласовать шаблоны сервисных сообщений.



## ПОЧЕМУ ВКОНТАКТЕ?

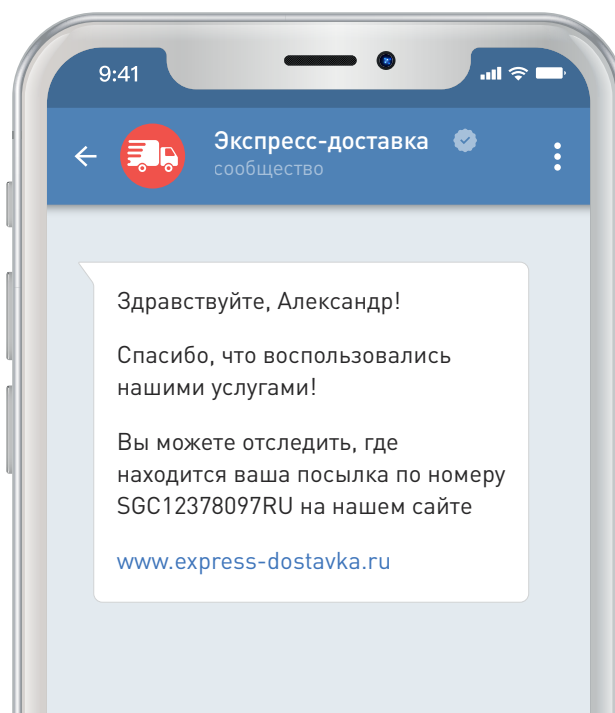
ВКонтакте пользуются 410 млн. человек в России, Украине, Беларуси, Казахстане и других странах. В месяц социальную сеть посещает 97 млн. человек, ежедневно активная аудитория – 41,3 млн. человек. По данным SimilarWeb, ВКонтакте занимает 5 место среди самых посещаемых сайтов в мире.

Пользователи проводят ВКонтакте больше времени, чем в других социальных сетях. По этому показателю лидирует как десктопная, так и мобильная версия ВКонтакте. Второе место занимают Одноклассники, третье – Instagram, четвертое – Facebook (Mediascope, август 2017).

ВКонтакте отправляется 6 млрд. сообщений в сутки. Бренды это понимают и активно используют сообщения сообществ для общения с пользователями: с апреля 2017 года они отправили более 3,3 млрд сообщений (статистика ВКонтакте апрель-сентябрь 2017 г.).

## ФОРМАТ

Сервисное сообщение ВКонтакте отправляется от публичной страницы вашего бизнеса и сохраняется во входящих сообщениях у пользователя. Одно сообщение содержит до 2048 символов в кодировке Unicode. Длину текста в других кодировках уточняйте у вашего менеджера (главное, вес сообщения не должен превышать 2 KB).



Узнайте больше о возможностях работы с собственной платформой Infobip, покрытия в 800+ сетях по всему миру и лучшей техподдержке в отрасли, работающей в режиме 24/7.