

5 PASSOS

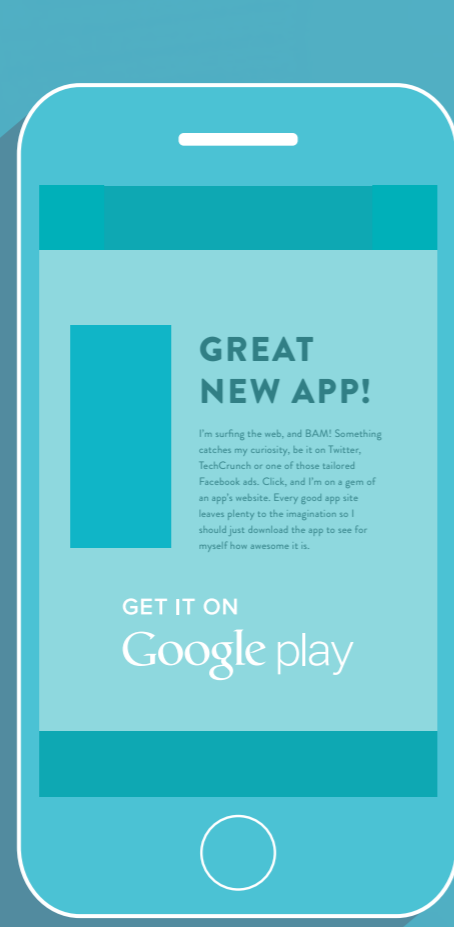
PARA A AQUISIÇÃO E RETENÇÃO DE USUÁRIOS

DESAFIOS DOS APLICATIVOS E COMO NÓS AJUDAMOS VOCÊ A SUPERÁ-LOS

CULTIVE UMA BASE DE USUÁRIOS LEAIS E RENTÁVEIS

Para aplicativos, jogos ou redes sociais, o maior desafio é criar uma crescente, leal e rentável base de usuários. Infobip está aí para ajudar start-ups e aplicativos estáveis a alcançar suas metas em cada passo da aquisição e retenção de usuários. Com o simples modelo de negócio pago-por-uso da Infobip, aplicativos de qualquer tamanho podem alcançar, verificar, adquirir, engajar e monetizar usuários.

PASSO 01 > ALCANÇAR



Estou navegando na web, e BUM!

Algo chama minha atenção, um artigo ou um anúncio. Clique, e estou no site do aplicativo.

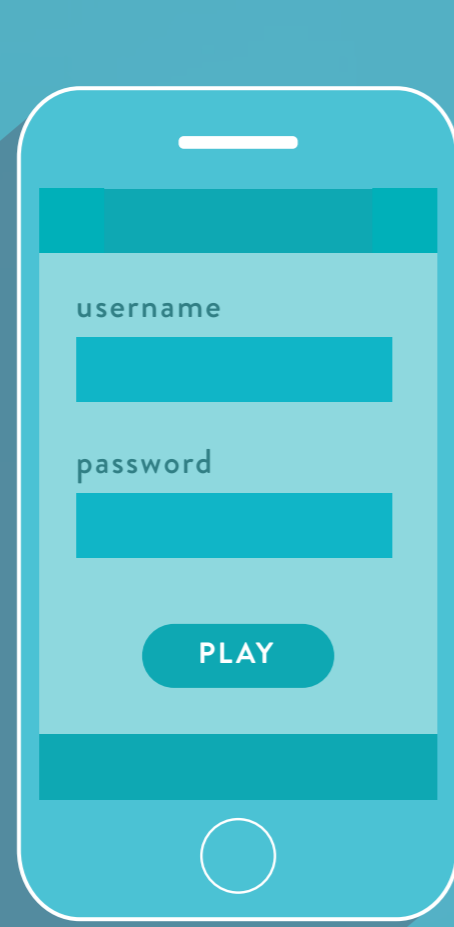
"Baixe no Google Play" - clique, estou no site. Leio o app, leio os comentários, então continuo minha jornada de descobrimento da internet, esquecendo de baixar o aplicativo, e até mesmo que ele existe.

SOLUÇÃO

INTEGRAR O WIDGET WEB DA INFOBIP

O widget web da Infobip converte seu tráfego web em downloads ao enviar um SMS com uma URL levando quem clica para uma app store no seu mobile. Esse novo usuário em potencial está agora em seu smartphone, não desktop, e já passou por quaisquer distrações e todos seus concorrentes na app store. O download acontece em segundos e na parte em que eles estão mais interessados.

PASSO 02 > VERIFICAR



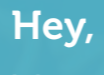
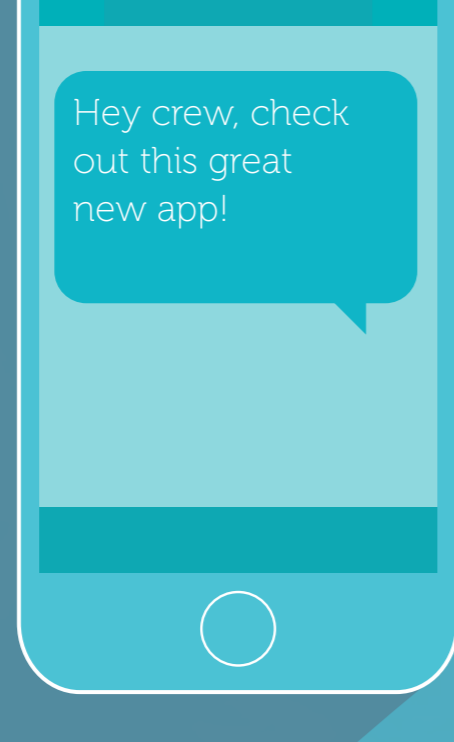
Então eu baixei o aplicativo. O próximo passo é criar uma nova conta. É por isso que ele pergunta pelo meu e-mail (ótimo, mais spam!) e outro nome de usuário e senha que provavelmente vou esquecer.

SOLUÇÃO

INTEGRAR A AUTENTICAÇÃO DE DUAS VIAS DA INFOBIP

A Infobip simplifica e assegura o processo de login com autenticação de duas vias, protegendo as informações pessoais do usuário de ataques de hackers. Para verificar o usuário após o download, um código PIN é enviado via SMS que relaciona o número de telefone do usuário com a sua conta. Assim que o usuário é verificado, o número de telefone pode ser utilizado também para refazer a senha e adiciona um segundo nível de segurança no processo de login em todos os dispositivos. Redes sociais famosas e desenvolvedoras de aplicativos como o Twitter, Google, Skype e Whatsapp já utilizam a autenticação de duas vias.

PASSO 03 > ADQUIRIR



Hey, estou gostando desse aplicativo.

Hora dos meus amigos começarem a usar ele também. Nem todo mundo olha o e-mail ou o Facebook frequentemente, mas todo mundo sabe que eu respondo SMS na hora e gosto de compartilhar essas coisas.

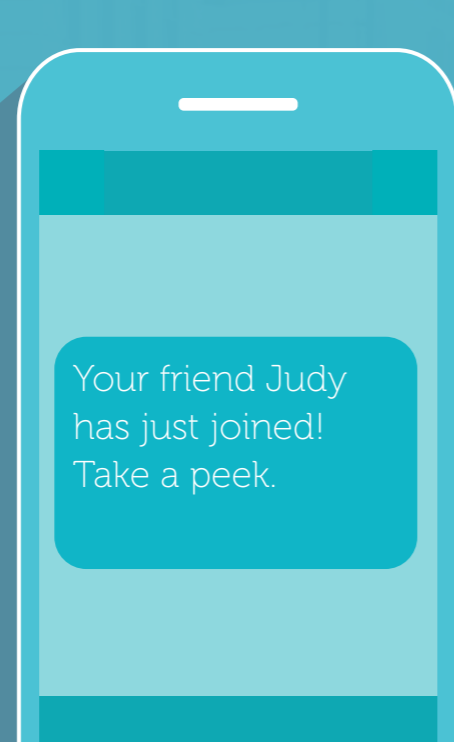
SOLUÇÃO

INTEGRAR O SOCIAL INVITE DA INFOBIP

Agora que você tem um feliz novo usuário, o próximo passo natural é o de aumentar sua satisfação para maximizar a aquisição de usuários. Com o apertar de um botão, o novo usuário pode convidar a sua lista de contatos inteira para baixar o aplicativo via mensagem de texto - canal de comunicação que tem 98% de taxa de leitura. Novos usuários em potencial tem a garantia de serem alcançados nos seus celulares, aumentando as chances de baixar o aplicativo instantaneamente ao serem redirecionados para a app store. O rastreamento de URL da Infobip permite que você tenha a informação de quantos destinatários clicaram no link, fornecendo uma valiosa estatística na sua taxa de conversão.

Social Invite é um sistema de encaminhamento efetivo, pois a lista de contatos do usuário está repleta de contatos de alta qualidade que possuem relacionamento pessoal com o usuário e geralmente compartilham de interesses parecidos, então você consegue alcançar o segmento ideal.

PASSO 04 > ENGAJAR



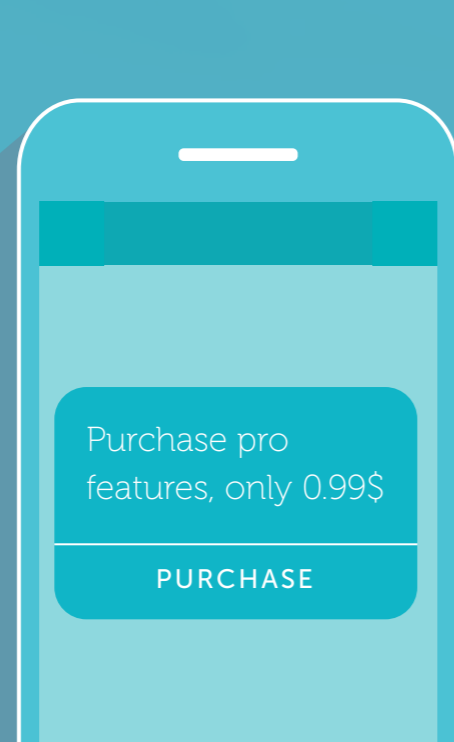
Oh, já passou uma semana desde que fiz o download do aplicativo e esqueci completamente de usá-lo. Uma pequena mensagem aparece na minha tela dizendo que Judy criou uma conta. Vamos ver o que ela está fazendo.

SOLUÇÃO

INTEGRAR A SOLUÇÃO DE NOTIFICAÇÕES PUSH DA INFOBIP

Notificações Push são a voz do seu aplicativo. Com o Push da Infobip você pode comunicar conteúdos relevantes e fazer com que seus usuários voltem sempre tornando-se leais ao aplicativo. Um usuário leal é um usuário que abre o aplicativo no mínimo três vezes. Molde sua mensagem a cada localização, interesse e conteúdo para capturar a atenção do seu público. Se a transmissão de dados não estiver habilitada e o Push não puder ser enviado, SMS sempre vão chegar com a solução de SMS Fallback da Infobip.

PASSO 05 > MONETIZAR



Já se passou um mês, e eu passei a usar esse aplicativo diariamente. Eu adoro tudo que ele faz, mas eu realmente quero as funcionalidades PRO. Apenas 0.99\$, vale a pena! Entre com seu cartão de crédito? Nah, minha carteira não está perto. Faça isso depois.

Usuário fecha o aplicativo = É UM APP-OCALIPSE!

SOLUÇÃO

INTEGRAR OS PAGAMENTOS MÓVEIS COM CENTILI

Compra dentro do aplicativo com apenas um toque leva segundos para ser finalizada além de não pedir para que o usuário entre com qualquer dado pessoal. Perfeito para micro-transações! Dentro de segundos e sem ser redirecionado para fora do aplicativo, os usuários pagam com seu celular. A compra é cobrada por meio dos créditos ou na conta do celular. Através da suavidade natural das compras com um toque, você nunca perderá um cliente uma vez que ele decidiu comprar.



DEPOIS QUE VOCÊ COMPRA COM UM TOQUE, NUNCA MAIS VAI PAGAR DE OUTRO JEITO

Os serviços mobile da Infobip criam um ecossistema que traz benefícios para todos - desenvolvedores, empresas, intermediários e o mais importante - usuários mobile. Descubra o que você pode fazer com a API da Infobip, cobertura com mais de 800 operadoras no mundo todo e o melhor suporte 24 horas, 7 dias por semana.