

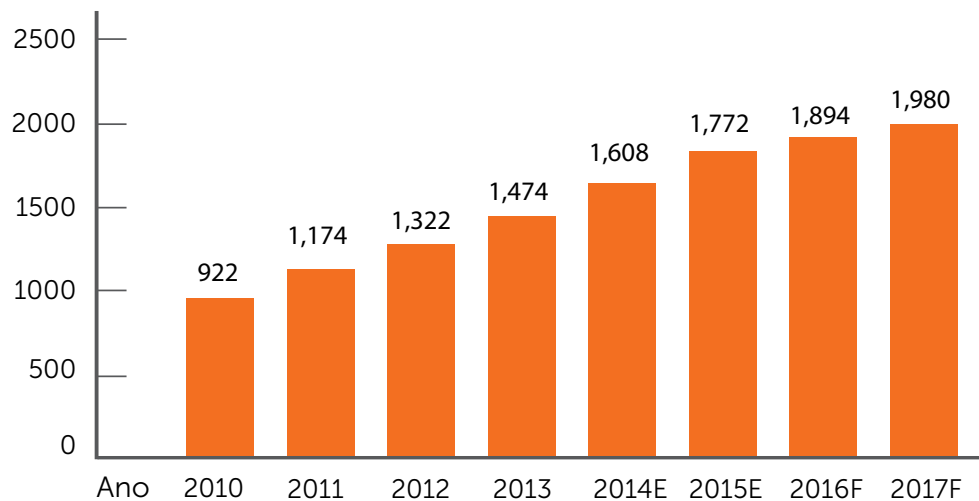


**COMO
COMEÇAR
SEU
NEGÓCIO DE
REVENDA**

VOCÊ SABIA?

Tráfego de SMS P2A e A2P – Mundial (Em Bilhão, 2010 – 2017F)

Fonte: Portio Research Ltd



Em média, um SMS é entregue em seis segundos



Mais de 90% dos destinatários leem um SMS em até 5 minutos

POR QUE SMS?

Nas últimas décadas, o ambiente móvel global foi pautado pela evolução tecnológica e o SMS foi um dos principais responsáveis por essa mudança.

A mensageria via SMS não é uma tecnologia nova. A primeira mensagem de texto foi enviada há mais de 20 e, desde então, sua presença em todo o mundo aumentou consideravelmente. Mais de 8 trilhões de mensagens foram enviadas em 2013 e esse número continuou a subir em 2014 e 2015.

Mas, por que o seu uso continua? Certamente, os aplicativos especializados de Mensagens Instantâneas são mais baratos e mais flexíveis. O mobile e-mail também é usado há muitos anos.

Por que, então, o SMS ainda é o maior meio de mensageria da indústria de telecomunicação? Por que, mesmo com todos os avanços tecnológicos da última década, o SMS continua a crescer?

A resposta é realmente simples. O SMS é mais do que uma tecnologia ou uma ferramenta. Ele se tornou uma forma de pensar, uma parte integral das nossas vidas. Ele é familiar, íntimo. É uma plataforma, operadora e dispositivo móvel - completo e independente. Apesar de algumas imperfeições, continua a ser o mais popular, por causa da comodidade.



POR QUE SMS?

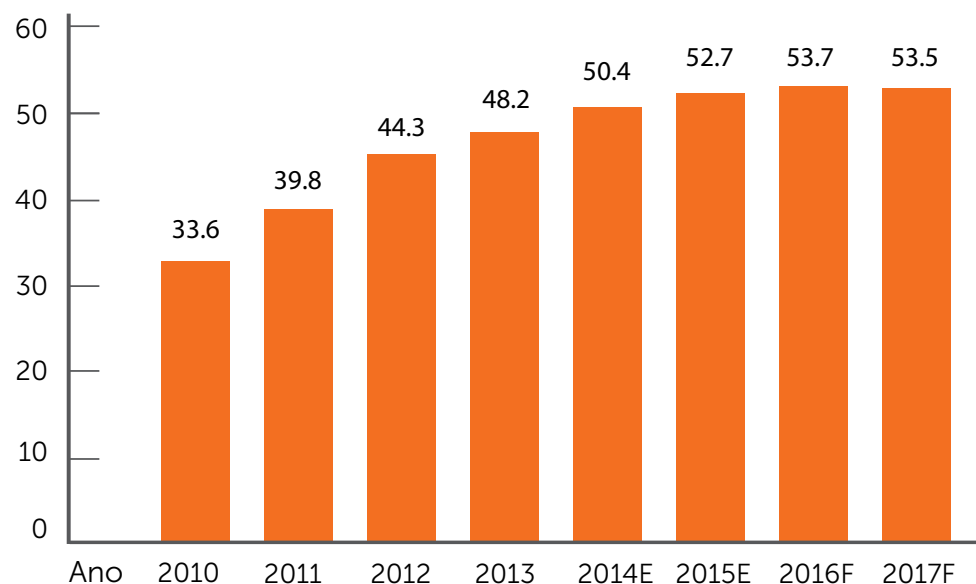
Ainda mais impressionante é o fato de existir cerca de 7 bilhões de dispositivos capazes de enviar e receber SMS em todo o mundo.

A infraestrutura global de mensageria é, de longe, a mais desenvolvida do mundo. Ainda mais importante, é o fato do SMS ser comprovado. Os profissionais de marketing também reconheceram seu potencial há muito tempo e, hoje, as empresas modernas não conseguem competir de forma eficaz sem uma solução de mensageria via SMS.

Muitos dos serviços populares de comunicação e redes sociais, como o Skype e o Facebook, têm a opção de envio de SMS. Além disso, a comodidade de realizar transações bancárias somente com o celular é inigualável.

Receita de SMS P2A e A2P – Mundial (Em bilhões de USD, 2010 – 2017F)

Fonte: Portio Research Ltd



SMS A2P

SMS A2P é qualquer SMS iniciado ou finalizado em uma aplicação

Os dois tipos de SMS - enviado de um assinante para uma aplicação e de uma aplicação para um assinante - são contabilizados como tráfego de SMS A2P.

A mensageria A2P está crescendo mais rápido do que as mensagens P2P padrão. Na verdade, daqui a alguns anos, a receita de P2P começará a diminuir aos poucos, enquanto a de A2P não aponta tais indícios.

Em 2015, essas duas formas de comunicação via SMS convergiram no que se refere à receita e isso só deve aumentar para A2P daqui pra frente.

As operadoras de rede móvel já reconheceram essa tendência e lançaram importantes serviços baseados em SMS. Todos usam A2P de alguma forma.

O SMS marketing também está ganhando destaque. Um grande número de empresas e franquias vê o SMS como uma forma poderosa e significativa de atingir seu público-alvo e passou a usar a mensageria A2P ativamente para promover seus produtos e sua presença no mercado.



A MÁQUINA DA REVENDA

- Gestão de cliente
- Serviços oferecidos
- Aplicações
- Autonomia financeira

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

Começar o seu próprio negócio de SMS pode ser bem rentável – mas a que custo?

Por mais atraente que o SMS possa parecer, começar um negócio próprio e estabelecer um serviço efetivo pode ser assustador, especialmente para pequenos projetos de start-up ou empresas. Na indústria de telecomunicação, a concorrência é dura e implacável. Há pouco espaço para tentativa e erro.

Em primeiro lugar, definir tudo isso, geralmente, é demorado e caro. Isso, porque, depois de pesquisar o mercado, você precisa treinar ou contratar pessoal dedicado para construir uma plataforma, encontrar o melhor provedor e, assim que finalizar essas etapas, manter tudo. Pode levar meses até que você consiga começar e, quando conseguir, você facilmente perceberá que o seu modelo de negócio já está desatualizado.

Em segundo lugar, pode ser muito arriscado. A indústria está repleta de "ótimos e rápidos acordos" e "provedores ágeis e comprovados". Passar com sucesso por esse labirinto, demanda grande experiência e não apenas sorte. Infelizmente, pequenos

empresários podem não ter os recursos necessários e contar somente com a sorte não é um jeito muito prudente de fazer negócio.

Então, como ter sucesso neste negócio?

Existem formas de contornar as questões discutidas acima, enquanto você constrói a sua base de clientes, acumula experiência e aprende a entender detalhadamente o mercado. Diversos provedores oferecem vários programas de revenda, que capacitam os negócios móveis das pequenas empresas por um baixo custo inicial e com funcionalidades limitadas. As mensagens de SMS – únicas, em massa, streaming ou de 2-vias – são serviços muito flexíveis e aplicáveis a quase todo mercado moderno.

Os revendedores são rapidamente habilitados com todas as funcionalidades básicas de mensageria, enquanto os provedores encontram receitas imediatas com o mínimo investimento.

Mas isso é suficiente? Uma start-up precisa mesmo depender de um provedor ou deve se arriscar sozinha?



FUNCIONALIDADE

Como qualquer conjunto de ferramentas, uma solução de revenda precisa ser robusta o suficiente para lidar com gestão de contas, o que inclui configurações detalhadas de mensagem, como cobertura global ou regional, bem como características individuais, entre elas:

- remetente alfanumérico,
- relatórios de entrega,
- flash SMS,
- SMS longo (concatenado) ou WAP

Além disso, a plataforma precisa de, ao menos, um mecanismo básico de mensagem white-label para os clientes.



TRANSPARÊNCIA

Construir uma parceria de negócios confiável entre um revendedor e um provedor é a base de um relacionamento de sucesso.

Um revendedor precisa estar plenamente consciente das suas possibilidades e limitações comerciais e contratuais. O provedor é o facilitador e o sucesso dos esforços do revendedor está diretamente ligado ao fluxo de informação entre os parceiros. Ambos os lados lucram com a transparência.



CONTROLE

Os clientes do revendedor devem ter uma compreensão clara de quem controla a plataforma. Afinal de contas, os revendedores se esforçam para oferecer um serviço superior e levar o seu negócio a um nível respeitável.

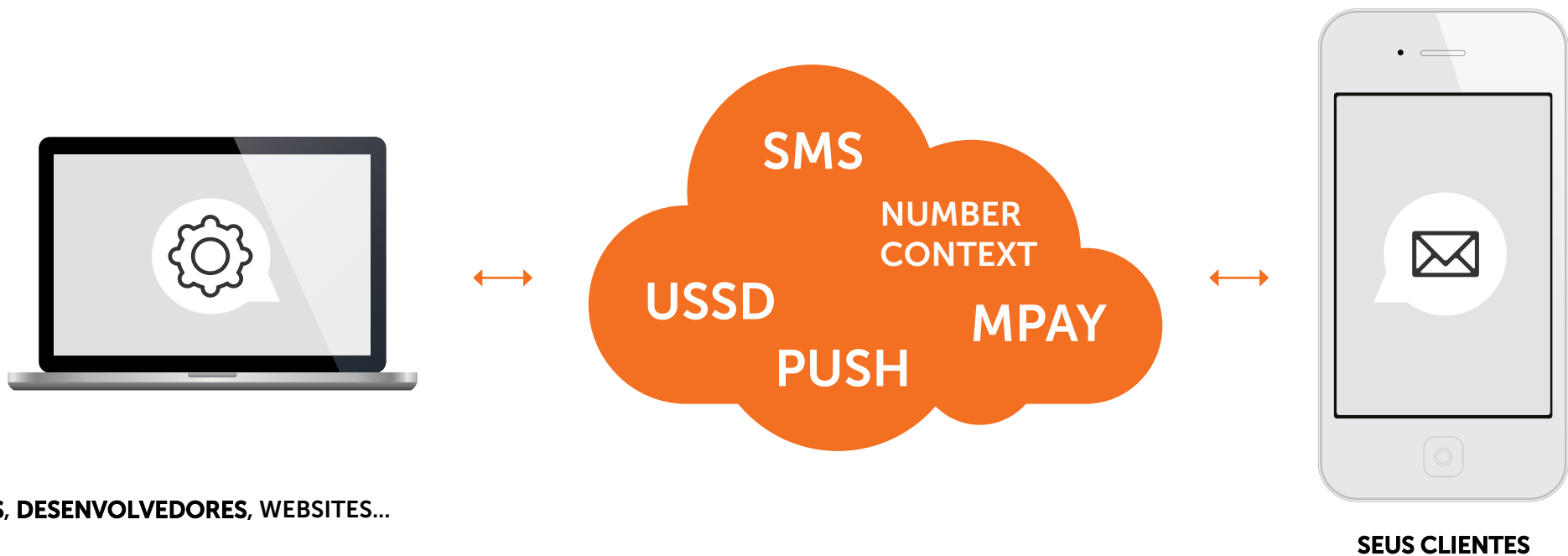
Para isso, deve haver um claro controle financeiro autônomo dentro da solução de revenda. Custos de mensagens e de valor agregado para consumidores finais precisam ser no domínio do revendedor.

REVENDA DE SMS

É possível ter o seu negócio de SMS funcionando imediatamente, sem custos e problemas. Basta ter uma boa parceria.

Cada acordo de negócio é baseado em confiança e integridade profissional de ambas as partes. Crescer em longo prazo demanda um planejamento cuidadoso e com bastante informação, além de requerer uma forte rede de parceiros

para sustentá-lo. Medir a qualidade da parceria é, normalmente, um processo tendencioso e imperfeito. Por isso, é fundamental ter orientações sólidas e acesso a informações relevantes. Você tem que saber as necessidades do seu negócio e buscar um provedor que possa te atender de forma rápida, eficiente e com baixo custo. Os revendedores precisam ter tudo isso em mente, quando procurarem o melhor acordo.



VOCÊ

EMPRESAS, DESENVOLVEDORES, WEBSITES...

SEUS CLIENTES

PROGRAMA DE REVENDA DA INFOBIP

Você quer ter certeza de que o seu provedor pode suprir as suas necessidades e as de seus clientes.

Até agora, definimos as mensagens de SMS como um mercado incrivelmente dinâmico e rentável, utilizadas cada vez mais por empresas - pequenas e médias -, independentemente do segmento. Também identificamos os obstáculos que as empresas costumam enfrentar quando decidem explorar e investir em mensageria via SMS.

Finalmente, sugerimos a revenda como a forma mais segura e efetiva para start-ups, além de ser a melhor maneira de oferecer importantes soluções que um provedor precisa para ser atrativo aos revendedores.

Em nossos anos de experiência prática em construção e manutenção de plataformas, bem como em abordagem comercial e empresarial, desenhamos uma das mais completas soluções para revenda de SMS.

Desde 2006, a Infobip tem construído sistematicamente um sistema de revenda, adicionando cada vez mais funcionalidades e aprimorando os recursos existentes, ao mesmo tempo em que leva em consideração as necessidades crescentes de seus clientes existentes e potenciais.

Naturalmente, um produto para revenda precisa ser sólido o suficiente para lidar com a gestão de contas, incluindo configurações detalhadas de mensagem, como cobertura global ou regional, e importantes recursos individuais. Além disso, o revendedor precisa estar plenamente consciente de suas possibilidades e limitações contratuais e comerciais.

SOLUÇÃO COMPLETA



FUNCIONALIDADES

Mensagens via SMS, agendamento de campanhas, mensagens de 2-vias e armazenamento inbox, bem como a ferramenta number lookup para identificação e status de assinantes móveis.



SUÍTE COMPLETA

Aplicações de mensageria white label com sistemas de faturamento e relatório. Configuração em minutos.



TRANSPARÊNCIA

Gráficos e estatísticas detalhados, lista de cobertura e de preços, relatório completo de histórico, contas ilimitadas de sub-revendedores e contas de clientes.



CONTROLE

Gestão autônoma de preço, armazenamento de contatos baseado em nuvem, lista de contatos e opções de customização de cores e logo.



PREÇO COMPETITIVO E ESCALÁVEL

Adaptável às exigências do mercado, que está cada vez mais dinâmico. Responsivo às mudanças no ambiente corporativo.



TREINAMENTO E SUPORTE

Treinamento e suporte técnico, além de prepararmos você para um ótimo lançamento. Nunca deixaremos você sozinho.



**ENTRE EM CONTATO
CONOSCO E COMECE
O SEU NEGÓCIO DE
REVENDA**

email info@infobip.com

web br.infobip.com